

PLAN de SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 2025-2027

ATELIER DE IDEAS S. COOP

a t e l i e r
d e i d e a s

cooperativa de iniciativa social

Febrero 2025

ÍNDICE

ÍNDICE.....	2
DECLARACIÓN DE COMPROMISO AMBIENTAL DE ATELIER DE IDEAS S.COOP	3
METODOLOGÍA	4
ALCANCE DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD	5
DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD	6
EFICIENCIA ENERGÉTICA	6
USO SOSTENIBLE DE RECURSOS	6
GESTIÓN DE RESIDUOS	7
MOVILIDAD SOSTENIBLE.....	7
SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL	8
IMPACTO SOCIAL Y COMUNITARIO	8
PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 2025-2027	9
OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD	9
VIGENCIA	9
EJES, OBJETIVOS Y MEDIDAS.....	9
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	11
CALENDARIZACIÓN DEL PLAN.....	12

DECLARACIÓN DE COMPROMISO AMBIENTAL DE ATELIER DE IDEAS S.COOP

En Atelier de Ideas llevamos años afirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental desde la consciencia del contexto de emergencia climática en el que nuestra sociedad se encuentra.

En Atelier de Ideas tenemos presente que el ejercicio de nuestra actividad incide en muchos ámbitos del entorno en el que la implementamos y por ello entendemos que nuestras acciones y decisiones deben estar guiadas por un criterio de sostenibilidad para aportar así, en nuestra medida, hacia una transición ecológica y socialmente justa.

Nuestro propósito se manifiesta en torno a los siguientes principios y compromisos:

Ecodependencia de toda actividad humana

Desde la idea de que la salud y el bienestar de las comunidades humanas están intrínsecamente vinculadas a la salud y la sostenibilidad de los ecosistemas reconocemos la naturaleza como sujeto de derechos colocando a los seres vivos y a la reproducción de la vida en el centro de todo proceso social y económico.

Compromiso con una transición ecosocial

Tratamos de abordar los desafíos interrelacionados de la crisis ambiental y la desigualdad social desde el consumo responsable de los recursos, la educación ambiental, la participación ciudadana y la adopción de la perspectiva de los cuidados para, de esta manera, dar pasos en la transformación de la sociedad hacia un modelo más sostenible, equitativo y respetuoso con el medio ambiente y los seres que lo habitan.

Compromiso con la Agenda 2030 y la Carta de Principios de la Economía Social y Solidaria

Asumimos y trabajamos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas como plan de acción global que busca abordar los desafíos más apremiantes del planeta y la humanidad. Los concretamos a través de los principios de la Economía Social y Solidaria con medidas específicas de sostenibilidad ambiental, equidad de género, trabajo digno y participación activa e implicación en redes colaborativas.

Compromiso de implantación, revisión y mejora

Evaluamos regularmente y de manera colectiva nuestras acciones para identificar aquellas más sostenibles. Consideramos el aprendizaje organizacional como una parte integral de nuestro compromiso con la mejora y la transformación social. La transparencia y la herramienta del balance social de la economía solidaria nos ayudan con este compromiso.

Firmado por el
Consejo Rector

Elisa Pérez



Ainhoa Estrada



Félix Rivas



METODOLOGÍA

El proceso de elaboración del Plan de Sostenibilidad Ambiental se desarrolló durante el segundo semestre de 2024 y los primeros meses de 2025 y comprendió 4 fases.

1- Alcance del plan de sostenibilidad

En donde se realiza una descripción de la organización y su contexto para comprender y encuadrar su impacto ambiental.

2- Diagnóstico de sostenibilidad de Atelier de Ideas

Desde el área de sostenibilidad ambiental se llevó a cabo una propuesta de posibles ámbitos clave en los que estructurar el plan y una aproximación inicial al diagnóstico de sostenibilidad de cada uno de los ámbitos. A través de reuniones de equipo se reflexiona y toman las decisiones en torno a:

- Validar y establecer las áreas clave del plan
- Valorar el desempeño de Atelier de Ideas en cada área: qué se hace bien y en qué aspectos se puede mejorar.

De esta manera se favorece la incorporación de las percepciones y experiencias de todas las personas que componen Atelier de Ideas facilitando un análisis cualitativo basado en la reflexión y observación conjunta.

3. Trabajo para la definición y priorización de medidas

Con el mismo enfoque participativo se buscaron y priorizaron de forma colectiva medidas concretas para mejorar el compromiso y la práctica ambiental de Atelier de Ideas en los ámbitos planteados.

La reflexión en torno a la definición de medidas estuvo guiada por el concepto de «las ERRES»



En esta reflexión jugó un papel importante el traslado de la entidad en el primer semestre del año a una nueva oficina.

Posteriormente se realizó un trabajo más detallado sobre cada una de las medidas priorizadas en el que se describe en qué consiste la medida, la persona responsable, el periodo de implementación y los indicadores de seguimiento.

4. Redacción del Plan de sostenibilidad ambiental

A partir de los resultados recabados en los pasos anteriores se redactó el Plan de Sostenibilidad ambiental definiendo los objetivos y las medidas consensuadas.

ALCANCE DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Atelier de Ideas es una cooperativa de iniciativa social aragonesa conformada por un equipo de 4 personas dedicada a acompañar procesos de transformación social. Trabaja fundamentalmente para administraciones públicas, empresas y entidades sociales a través de servicios como el diseño y facilitación de procesos participativos, el acompañamiento en procesos de transformación organizacional, la elaboración de investigaciones e informes técnicos de contenido social y comunitario y la formación.

Las áreas de conocimiento de Atelier de Ideas están vinculadas a los valores de la entidad que son la equidad, la sostenibilidad ambiental, el arraigo al territorio, la cooperación y el feminismo. Su modelo de referencia es la Economía Social y Solidaria en la que se prioriza a las personas y al beneficio social frente al lucro económico.

Una consultora social pequeña que realiza principalmente trabajo de oficina y de dinamización de reuniones con otros colectivos tiene un impacto ambiental muy bajo en comparación con entidades y empresas de otros sectores. Sin embargo, el impacto cero no existe y sigue siendo importante considerarlo y gestionarlo.

Este plan de sostenibilidad ambiental está diseñado para identificar y minimizar los impactos ambientales que Atelier de Ideas genera con el desarrollo de su actividad. Para ello se han delimitado seis bloques que estructuran el Plan y de los que se ha realizado un diagnóstico de percepción y se han identificado objetivos y medidas.

Los seis bloques son:

1. Eficiencia energética
2. Gestión de residuos

3. Uso sostenible de los recursos
4. Movilidad sostenible
5. Sensibilización y Educación Ambiental
6. Impacto social y comunitario

DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD

En general Atelier de Ideas tiene un alto compromiso ambiental aunque los procedimientos y actuaciones en materia ambiental han dependido principalmente de decisiones cooperativas aisladas que se han ido tomando a lo largo de los años, de procesos informales y de actitudes individuales de las personas que componen el equipo más que de una planificación global y transversal.

Los resultados del diagnóstico de percepción en los distintos ámbitos evaluados, arroja los siguientes datos:

EFICIENCIA ENERGÉTICA

En este ámbito se valora el consumo de energía de la entidad. Se valoran aspectos como si está presente el uso de fuentes de energía renovable, la implementación de tecnologías de ahorro energético o las prácticas habituales de ahorro del equipo.

¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO BIEN?

- Utilizamos fuentes de energía renovables y contratadas con entidades cooperativas.
- Aplicamos prácticas cotidianas de ahorro energético.

¿QUÉ NECESITAMOS MEJORAR?

- Desconocemos el tipo de luminarias de la oficina.
- Las prácticas cotidianas de ahorro energético son generalizadas en el equipo si bien son informales y no existe un criterio común establecido.
- Tenemos margen de mejora en la consciencia y conciencia de la huella digital de carbono.
- No existe un criterio fijado en torno a la compra de aparatos eléctricos en función de su etiquetado de eficiencia energética

USO SOSTENIBLE DE RECURSOS

Se diagnostica si el uso de recursos naturales y materiales está optimizado y se tiene en cuenta la reducción de su impacto ambiental.

¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO BIEN?

- En la oficina se bebe agua de grifo y no agua embotellada.
- Utilizamos papel reciclado.
- Las impresoras son eco-tank y no usan cartuchos.
- Uso comedido de materiales y no despilfarro.

¿QUÉ NECESITAMOS MEJORAR?

- Aunque se van eliminando progresivamente aún se utilizan productos de usar y tirar en algunas acciones (coffee break)
- Algunos materiales de oficina no son reciclados (postits)
- Algunos proveedores no son de la economía solidaria, de comercio de proximidad o de comercio justo.
- No hay un criterio establecido para los productos de limpieza.
- No utilizamos pilas recargables.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Se valoran las acciones encaminadas a minimizar la generación de residuos así como a fomentar su reutilización y reciclaje.

¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO BIEN?

- Por nuestro tipo de actividad, no generamos mucho residuo y se reduce fundamentalmente a papel y otros residuos de oficina.
- Reutilizamos el papel.
- Separamos las principales fracciones de residuos: papel, envases, orgánico y resto.

¿QUÉ NECESITAMOS MEJORAR?

- Tenemos prácticas habituales de reducción, reutilización y separación de residuos pero son prácticas informales.
- Falta poner en común y gestionar el residuo de las pilas.
- Faltan indicaciones en los cubos separadores.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Se analiza el impacto ambiental vinculado a los desplazamientos al lugar de trabajo y los que se derivan de los proyectos de la cooperativa.

¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO BIEN?

- Parte del equipo vive fuera de Zaragoza y se potencia el teletrabajo.
- Quienes viven en la ciudad, en general utilizan la bicicleta, el transporte urbano o caminar como medio de transporte para los desplazamientos al trabajo.
- En proyectos que conllevan desplazamientos a espacios naturales protegidos se ha participado en proyectos de compensación de huella de carbono.

¿QUÉ NECESITAMOS
MEJORAR?

1. Al margen de algunos proyectos concretos las prácticas responden más a criterios individuales que a propuestas de la cooperativa.

SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

Se valora si la entidad genera y avanza en una cultura de la sostenibilidad a través de la promoción de prácticas sostenibles, la capacitación y las acciones de concienciación.

¿QUÉ ESTAMOS
HACIENDO BIEN?

- Todo el equipo está en general ampliamente sensibilizado.
- La cooperativa tiene prácticas sostenibles en todos los ámbitos en los que genera algún tipo de impacto.
- En general, se tiene en cuenta el impacto ambiental y el uso sostenible de recursos a la hora de diseñar y planificar proyectos y actividades.
- Entre las áreas de conocimiento de la cooperativa está la de Sostenibilidad Ambiental por lo que la temática está presente de forma habitual en la entidad.
- Contar con educadoras ambientales en el equipo facilita la aproximación colectiva a cuestiones ambientales.

¿QUÉ NECESITAMOS
MEJORAR?

2. Aumentar conocimientos en relación a distintas temáticas ambientales que pueden condicionar qué criterios establecemos

IMPACTO SOCIAL Y COMUNITARIO

Se valora si la cooperativa contribuye positivamente a la comunidad y al medio ambiente a través de la colaboración con iniciativas locales de sostenibilidad y de la promoción de proyectos sostenibles.

¿QUÉ ESTAMOS
HACIENDO BIEN?

- Estamos implicadas en redes de Economía Social y Solidaria que tienen como principio la sostenibilidad ecológica.
- Desarrollamos proyectos vinculados con la temática
- Visibilizamos nuestro compromiso ambiental.
- Medimos el impacto de nuestras acciones a través de herramientas como el Balance Social

¿QUÉ NECESITAMOS
MEJORAR?

3. Visibilizar y compartir las acciones que se ponen en marcha en esta temática

PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 2025-2027

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

El objetivo del plan se centra en establecer medidas que favorezcan una actuación de la entidad que sea más sostenible y que esté comprometida con la actual situación de emergencia climática. En concreto pretende:

- Identificar los impactos ambientales que se producen en el marco de Atelier de Ideas a través del estudio de nuestras actividades y prácticas así como de los elementos estructurales y organizativos.
- Proponer un conjunto de medidas que avancen en reducción de la huella de carbono de nuestra entidad.
- Definir los indicadores de resultado e impacto que permitan medir la transformación operada en la organización.

VIGENCIA

El I Plan de Sostenibilidad Ambiental de Atelier de Ideas tendrá una vigencia de 2 años y se desarrollará entre febrero de 2025 y diciembre de 2027.

Transcurrido el periodo de vigencia, se procederá a realizar un nuevo diagnóstico de la situación existente en materia ambiental y se redactará el II Plan de Sostenibilidad Ambiental

EJES, OBJETIVOS Y MEDIDAS

En función de los resultados del diagnóstico, se establecen los seis ejes de intervención cada uno de ellos con su objetivo y medidas establecidas.

EJE 1- EFICIENCIA ENERGÉTICA

Realizar un uso racional y sostenible de la energía.

1.1. Optimización del consumo de energía eléctrica

- Apagado diario de las regletas de la oficina
- Incorporación como criterio de compra de aparatos eléctricos y electrónicos la valoración del etiquetado energético.

1.2. Incorporación de acciones para tener una baja «huella digital de carbono»

- Reducción del peso del envío de archivos por internet
- Capacitación en torno a las acciones digitales que generan más huella.

EJE 2 – USO SOSTENIBLE DE RECURSOS

Optimizar el uso de recursos naturales y materiales, reduciendo su impacto ambiental

2.1. Consumo responsable de recursos, productos y servicios

- Priorización de proveedores de comercio local, comercio justo y de la ESS siempre que respondan a criterios de calidad y de precio equilibrado.
- Priorización de productos de comercio local, comercio justo y de la ESS siempre que respondan a criterios de calidad y de precio equilibrado.

2.2. Alargar la vida útil de los productos, aparatos y equipos

- Incorporación de hábitos de uso que alarguen la vida útil de productos, aparatos y equipos, sobre todo las baterías de ordenadores.
- Priorización de uso de pilas recargables.

EJE 3 – GESTIÓN DE RESIDUOS

Minimizar la generación de residuos y fomentar su reciclaje y reutilización

3.1. Priorización en el uso de productos reutilizables o compostables

- Ampliación en el uso de elementos reutilizables en los caterings/coffee breaks
- Utilización de materiales compostables en los productos de usar y tirar.

3.2. Mejora de la recogida selectiva de residuos

- Contenedor de pilas.

EJE 4- MOVILIDAD SOSTENIBLE

Reducir el impacto ambiental asociado al transporte de productos y personas.

4.1. Optimización de desplazamientos

- Realizar el mínimo imprescindible de desplazamientos en cada proyecto.
- Priorizar, en la medida de lo posible, los desplazamientos en transporte público o compartido.

4.2. Implementación de mecanismos de compensación

- Compensar la huella de los desplazamientos en proyectos que conlleven más de 2.000km.

EJE 5- SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

Avanzar en una cultura de sostenibilidad dentro de la entidad.

5.1. Formación/capacitación de las personas del equipo en torno a cuestiones ambientales.

- Incorporación de temas y contenidos ambientales en las reuniones de seguimiento del Plan de Sostenibilidad Ambiental de Atelier que sirvan a modo de píldora formativa

EJE 6- IMPACTO SOCIAL Y COMUNITARIO

Contribuir positivamente a la comunidad y al medio ambiente

6.1. Visibilización de las acciones, colaboraciones y promoción de los proyectos sostenibles en los que Atelier de Ideas participa

- Posts en RRSS sobre las acciones ambientales de Atelier
- Publicación del plan de sostenibilidad ambiental en la web.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El seguimiento y la evaluación son procesos complementarios.

El seguimiento se dará a lo largo del periodo de vigencia del Plan y permitirá estar al tanto de la implementación de las medidas y adoptar las acciones necesarias para garantizar su buen desarrollo. Se realizará una reunión anual de seguimiento tanto para recabar información sobre el grado de cumplimiento de las medidas como de las dificultades encontradas. Los resultados del seguimiento revertirán en la evaluación del Plan.

La evaluación se realizará al final de la implementación del Plan e irá dirigida a conocer y valorar el grado de consecución global de los objetivos y medidas.

Las sesiones de seguimiento y evaluación serán a la vez espacios formativos del equipo en temática ambiental.

CALENDARIZACIÓN DEL PLAN

MEDIDAS	2025	2026
EJE 1: EFICIENCIA ENERGÉTICA		
1.1 Optimización del consumo de energía eléctrica		
1.2 Incorporación de acciones para tener una baja «huella digital de carbono»		
EJE 2: USO SOSTENIBLE DE RECURSOS		
2.1 Consumo responsable de recursos, productos y servicios		
2.2 Alargar la vida útil de los productos, aparatos y equipos		
EJE 3: GESTIÓN DE RECURSOS		
3.1 Priorización en el uso de productos reutilizables o compostables		
3.2 Mejora de la recogida selectiva de residuos		
EJE 4: MOVILIDAD SOSTENIBLE		
4.1 Optimización de desplazamientos		
4.2 Implementación de mecanismos de compensación		
EJE 5: SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL		
5.1 Formación/capacitación de las personas del equipo en torno a cuestiones ambientales.		
EJE 6: IMPACTO SOCIAL Y COMUNITARIO		
6.1 Visibilización de las acciones, colaboraciones y promoción de los proyectos sostenibles en los que Atelier de Ideas participa		